

SADRŽAJ

1. Definisanje problema i cilja/ciljeva istraživanja i davanje ponude za istraživanje	3
2. Razvoj plana istraživanja	6
3. Razvoj instrumenata za prikupljanje podataka - upitnici i podsjetnici	9
4. Terenski rad na ograničenom uzorku i desk research	12
4.1. Rezultati istraživanja.....	12
4.2. Rezultati istraživanja vezano za stavove ispitanika koji ne kupuju brend Iliđanski Dijamant	13
4.3. Rezultati istraživanja vezano za stavove ispitanika koji kupuju brend Iliđanski Dijamant	15
5. Analiza podataka, zaključci i preporuke	18
Literatura	19

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1. - Da li kupujete mineralnu vodu Iliđanski Dijamant?	12
Grafikon 2. - Da li kupujete mineralnu vodu Iliđanski Dijamant?	12
Grafikon 3. - Na odluku o izboru kupovine mineralne vode najviše je uticalo	14
Grafikon 4. - Osobinama kojima nisu zadovoljni ne kupci branda Iliđanski Dijamant	15
Grafikon 5. - Uticaji na odluku o kupovini Iliđanskog Dijamanta	16
Grafikon 6. - Koliko dugo kupuju Iliđanski Dijamant	17

1. Definisanje problema i cilja/ciljeva istraživanja i davanje ponude za istraživanje

Početak i temelj svakog istraživačkog projekta treba prvenstveno biti precizno definisanje marketing problema kako bi se utvrdili jasni ciljevi istraživanja. U tu svrhu, u nastavku teksta ćemo prije svega izvršiti kratak osvrt na preduzeće Iliđanski Dijamant d.o.o.

Iliđanski Dijamant d.o.o. kao kompanija u privatnom vlasništvu, osnovana je 1999. godine u Sarajevu. Osnovna djelatnost je punjenje prirodne mineralne vode i proizvodnja bezalkoholnih osvježavajućih napitaka na bazi prirodne mineralne vode. Fabrička postrojenja Iliđanskog dijamanta protežu se na prostoru od 5000 m² i opremljena su sa najmodernijom automatskom linijom za punjenje mineralne vode proizvođača firmi Kronos i Van der Molen i posjeduje kapacitet proizvodnje od 9000 litara vode na sat. Iliđanski Dijamant d.o.o. kao 100% domaći proizvod predstavlja članicu udruženja Kupujmo i koristimo domaće. Proizvodni proces kompanije bazira se na metodi od izvora mineralne vode do gotovog proizvoda, bez ljudskog dodira. Sa najmodernijom tehnologijom i sa svojih 35 stalno zaposlenih, garantuje potrošačima vrhunski kvalitet proizvoda. Kvalitet vode redovno se kontrolira u vlastitom laboratoriju kao i u neovisnim svjetskim institucijama poput instituta FRESENIUS.

Akcenat poslovanja kompanije Iliđanski Dijamant stavlja se na kvaliteti proizvoda. Prema podacima PRESSTOP Investment agencije, proizvodi Iliđanskog Dijamanta zauzimaju prvo mjesto po kvaliteti ispred vodećih svjetskih proizvođača mineralnih voda, poput EVIAN-a, Volvic i drugih. Tako je i prema nalazima instituta za ispitivanje prehrambenih namirnica FRESENIUS, najeminentnijeg u Evropi, ova voda je po kvaliteti na prvome mjestu prirodnih mineralnih voda našeg kontinenta!

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com